

### هند: اختصاص یافتن ۹۰٪ از کشت پنبه هند به پنبه Bt

به نقل از وزیر کشاورزی هند، پنبه Bt حدود ۹۰٪ از کل مساحت تحت کشت پنبه در هند را به خود اختصاص داده است. طبق مطالعات صورت گرفته توسط انجمن مرکزی تحقیقات پنبه، از ۱۲/۱۹۱ میلیون هکتار مساحت زیر کشت پنبه در این کشور، حدود ۱۰/۹۸ میلیون هکتار تحت کشت پنبه Bt می باشد. به نقل از جناب وزیر، موسسات هندی دارای سهمی ۹۰ درصدی در سرمایه گذاری برای خرید دانه های پنبه می باشند.

وی تصریح نمود که در حال حاضر، کشاورزان در هند قادرند از میان ۸۰۰ گونه دانه هیبرید Bt که توسط ۵۰ شرکت تولیدکننده تولید شده است، محصول مورد نظر خود را انتخاب کنند.

هند احتمالاً طی ۲۰۱۱-۲۰۱۲، ۳۵/۶ میلیون عدل پنبه (بیش از ۳۲/۵ میلیون عدل تولیدی در فصل گذشته) تولید خواهد نمود. افزایش در مساحت تحت کشت پنبه در کلیه ایالات پنبه خیز پیشرو مانند گوجارات مشاهده شده است.

### نیپال: سود بردن صنعت نساجی

اقدام هند در خصوص صرفنظر نمودن از تعرفه های اضافی اعمال شده بر ۱۶۲ کالای نیپالی که شامل محصولات نساجی و پوشاک نیز می گردد، می تواند برای بخش پوشاک نیپال سودمند باشد.

دولت این تصمیم را به منظور فراهم نمودن تسهیلاتی برای صادرکنندگان نیپالی اتخاذ نمود. در سال ۲۰۰۶، هند برای ۳۳۱ کالای نیپالی، ۴٪ تعرفه اضافی در نظر گرفت. متعاقباً در سال ۲۰۰۸ این تعرفه از ۱۶۹ کالا حذف گردید (هر چند این تعرفه برای ۱۶۲ کالای باقیمانده، همچنان اعمال شد) که با اجرایی شدن این ابطال از مارس ۲۰۱۲، تعرفه اضافی اعمال شده بر این کالاها نیز لغو خواهد شد. این اقدام قطعاً موجب خوشحالی صادرکنندگان پوشاک نیپالی خواهد شد. چرا که این افراد طی دو سال اخیر صادرات زیادی به هند داشته اند. همچنین برخی از آنها تولید محصولات نساجی برای برخی از صادرکنندگان هندی را نیز تقبل نموده بودند. در ادامه، محصولات نهایی پس از تعیین ارزش افزوده به کشورهای جهان سوم صادر شدند. بدین ترتیب، هر دو بخش پوشاک و تولیدکنندگان قراردادی در نیپال، یکبار دیگر از لغو تعرفه گمرکی بر کالاهای باقیمانده، سود خواهند برد.

### ایالات متحده آمریکا: افزایش تولید پنبه آلی به میزان ۱۵-۱۰٪ طی دو سال اخیر

بر اساس گزارش انجمن بازرگانان پنبه ایالات متحده آمریکا، پیش بینی می شود که تولید محصول پنبه آلی در ایالات متحده طی دو سال گذشته به میزان ۱۵-۱۰٪ افزایش یافته باشد. قیمت های افزایشی پنبه سبب گسترش زراعت در ایالات متحده شده است. طبق بررسی دپارتمان کشاورزی آمریکا بر روی تولیدکنندگان پنبه آلی، مجموعه های بازاریابی، کارخانه های پنبه پاک کنی و غیره، محصول پنبه آلی ایالات متحده در سال ۲۰۱۰ نسبت به سال گذشته ۵/۱٪ افزایش یافت و به ۱۲۹۸۲ عدل رسید. افزایش قیمت پنبه آلی به میزان ۲۰۰-۱۴۰ (پوند/سنت آمریکا) موجب تشویق تولید در سال ۲۰۱۱ گردید. گفتنی است که کشت و کار پنبه ایالت در تگزاس متمرکز شده بود.

### اندونزی: افزایش صادرات کفش در سال ۲۰۱۱

به نقل از تولیدکنندگان کفش اندونزی (Asprindo)، صادرات کفش اندونزی در سال ۲۰۱۱ به میزان ۲۵٪ (نسبت به سال گذشته) افزایش یافت و به ۳/۱ میلیارد دلار آمریکا رسید. با این وجود، این رقم از مقداری که پیش از این تعیین شده بود (۳/۲ میلیارد دلار) کمتر می باشد. Asprindo این رقم را به واسطه بحران اقتصادی در اروپا که منجر به کاهش ۱۰ الی ۲۰ درصدی در سفارشات صادرات شده بود، کاهش داده است.

این مجموعه برای سال ۲۰۱۲ صادرات ۳/۴ میلیارد دلاری را پیش بینی نموده است که ۱۰٪ بیشتر از مقدار فعلی می باشد. طی فصل جاری، انتظار می رود درآمد صنعت کفش داخلی اندونزی به میزان ۱۰٪ افزایش یافته و از ۲/۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۰ به ۲/۶۴ میلیارد دلار برسد.

### ژاپن: کاهش ۵/۲ درصدی تولید الیاف مصنوعی در نوامبر ۲۰۱۱

به گزارش انجمن الیاف شیمیایی ژاپن، تولید ملی الیاف مصنوعی در نوامبر ۲۰۱۱ در مقایسه با همین ماه در سال ۲۰۱۰، ۲/۵٪ کاهش یافت و به ۸۰۶۸۷ تن رسید که در این میان، تولید الیاف مصنوعی ۳/۷٪ نزول پیدا کرد و به ۶۶۴۶۶ تن رسید. در بین الیاف اصلی، میزان تولید الیاف استیپل اکریلیک و پلی استر به ترتیب به میزان ۵/۳ و ۸/۳ درصد کاهش پیدا کرد و به ۹۹۶۳ و ۱۱۴۳۱ تن رسید. همچنین تولید الیاف فیلامنتی نایلون و پلی استر نیز به ترتیب ۱/۱ و ۲/۸ درصد افزایش یافته و به ۱۴۲۲۱ و ۱۵۳۱۸ تن رسید.

### چین: کاهش رشد بازده صنایع نساجی طی ژانویه- نوامبر ۲۰۱۱

رشد صنعت نساجی چین در ۱۱ ماهه نخست سال ۲۰۱۱ کاهش پیدا کرد و کل بازده بنگاه های اقتصادی بخش نساجی طی این دوره ۷۸۵/۶ میلیارد دلار آمریکا گزارش شد. به نقل از کمیسیون ملی توسعه و بهسازی (NDRC)، نرخ رشد سالانه طی ژانویه- نوامبر ۲۰۱۱، ۲۷/۵٪ بود که ۲/۵٪ کمتر از نیمه نخست سال ۲۰۱۰ می باشد. همچنین سود بنگاه های اقتصادی طی ده ماهه نخست ۲۰۱۱ با حاشیه سود ۵٪، ۲۹ درصد رشد کرد و به ۳۴/۲۱ میلیارد دلار رسید.

طبق آمار ارائه شده از سوی NDRC، نرخ رشد سودهای عایدی ۱۲/۳٪ کمتر از نرخ سودهای گزارش شده در نیمه نخست سال گذشته بود. گفتنی است که ائتلاف آماری صنایع چین، ۳۵۹۰۰ بنگاه اقتصادی بزرگ نساجی را تحت پوشش خود درآورده که درآمد آنها به ۳/۱۷ میلیون دلار آمریکا یا بیشتر رسیده می رسد.

### عربستان سعودی: حذف تعرفه ضد دامپینگ به منظور افزایش صادرات پلی پروپیلن (PP)

انتظار می رود با لغو تعرفه های ضد دامپینگ بر واردات PP از عربستان سعودی، صادرات PP از عربستان سعودی به هند افزایش پیدا کند. دولت هند طی اطلاعیه ای تعرفه ضد دامپینگ اعمالی بر واردات PP از عربستان را لغو نمود. پیش بینی می شود اقدام صورت گرفته به مهره های اصلی صنایع پتروشیمی مانند

در سال جاری و لذا کاهش در کالاهای در حال حمل صنعت را پیش بینی می‌کند. به علاوه، انتظار می‌رود واردات نساجی و پوشاک ایالات متحده از چین ثابت باقی بماند، در حالی که پیش بینی می‌شود واردات ژاپن اندکی افزایش یابد.

### == مکزیک: سال ۲۰۱۲، سالی پر از مشکل برای صنعت نساجی و پوشاک ==

طبق پیش بینی متخصصین بخش نساجی و پوشاک مکزیک، احتمال می‌رود که این کشور طی ماه‌های اولیه سال ۲۰۱۲ با شرایط دشواری روبه‌رو گردد. در آغاز سال ۲۰۱۲ (در مقایسه با آمار و ارقام موجود در آغاز سال ۲۰۱۱)، تعداد شرکت‌های نساجی و پوشاک ۵٪ کمتر، میزان تولید ۱۰٪ کمتر و میزان فرصت‌های شغلی نیز ۵٪ کاسته شده بود. به نقل از رئیس دپارتمان ملی صنعت پوشاک مکزیک، انتظار می‌رود طی چهار ماه نخست ۲۰۱۲، تولید پوشاک مکزیک به ۶۰۴/۸ میلیون دلار برسد. رشد بخش نساجی و پوشاک مکزیک نیز احتمالاً به واسطه لغو تعرفه‌های ضد دامپینگ که از بخش داخلی در برابر واردات کم‌هزینه کالاهای چینی محافظت می‌کرد، مختل می‌شود. متخصصین پیش‌بینی می‌کنند که واردات منسوجات و پوشاک از چین طی ۳ ماهه نخست سال ۲۰۱۲، ۳۰ الی ۳۵ درصد نسبت به همین زمان در سال گذشته افزایش پیدا کند. طبق بررسی‌های صورت گرفته توسط دپارتمان ملی صنعت نساجی مکزیک، قیمت پارچه و پوشاک وارد شده از چین بسیار کم بوده و توانایی رقابت با تولیدکنندگان مکزیک را ندارد. به عنوان مثال، قیمت جین وارد شده از چین بسیار کمتر از قیمت تولید جین مشابه در داخل کشور می‌باشد؛ و یا البسه زیر و پوشاک ورزشی زنانه وارد شده از کشورهای آسیایی آنچنان با قیمت کمی عرضه می‌شوند که تولیدکنندگان مکزیک قادر به رقابت با آنها نمی‌باشند. متخصصین صنعت بر این باورند که به منظور محافظت از صنعت داخلی مکزیک از کالاهای چینی که طی ماه‌های آتی بازار این کشور را دچار تغییر و تحول شگرفی می‌نمایند، اجرای روش‌های اتوماسیون جدید ضروری می‌باشد. هر چند که تعداد کارخانجات کمی در زمینه تکنولوژی‌های اخیر سرمایه‌گذاری انجام داده‌اند. بر طبق نظرات تحلیلگران صنعت، تنها حدود ۳۰٪ از شرکت‌های مکزیک اتوماسیون را وارد فرآیندهای تولید خود نموده‌اند.

### == چین: افزایش سرمایه‌گذاری در بخش نساجی ==

بنگاه‌های اقتصادی نساجی از ژانویه‌الی نوامبر ۲۰۱۱، حدود ۶۱۰/۲ میلیارد یوان در زمینه پروژه‌های نساجی (۵ میلیارد یوان برای هر کدام) سرمایه‌گذاری نمودند که نسبت به همین دوره در سال گذشته، ۳۴/۷٪ افزایش یافته بود. همچنین تعداد پروژه‌ها نیز نسبت به سال گذشته ۱/۷۸٪ بیشتر شده بود. در این میان، سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته در بخش‌های ریسندگی پنبه ۱۵۰/۳ میلیارد یوان (۳۶/۶٪ افزایش)، الیاف شیمیایی ۶۶/۵ میلیارد یوان (۴۵/۸٪ افزایش) و صنعت پوشاک ۱۸۵/۲ میلیارد یوان (۴۰٪ افزایش)، برآورد گردید.

انجمن صنایع پایه عربستان سعودی (SABIC)، پلی‌پروپیلن پیشرفته، صنعت پتروشیمی اروپایی عربستان و سایر صادرکنندگان پلی‌پروپیلن عربستان‌محور، کمک‌نماید. دولت هند در این اطلاعیه که پیش از این در تاریخ ۱۵ ژوئن نیز صادر شده بود، تعرفه ضد دامپینگ بین ۵۱/۱۶ (تن/دلار) و ۱۷۷/۵۶ (تن/دلار) بر واردات پلی‌پروپیلن از عربستان سعودی اعمال نموده بود. گفتنی است که وزیر صنایع و بازرگانی عربستان سعودی در بازدید از هند، از این حرکت دولت هند استقبال و قدردانی نمود.

### == چین: افزایش واردات پنبه در دسامبر ۲۰۱۱ ==

واردات پنبه چین طی دسامبر ۲۰۱۱، ۷۹۰۴۰۰ تن برآورد گردید که نسبت به ماه پیش (نوامبر) ۱۰۹/۲٪ (۴۱۲۳۰۰ تن) بیشتر بود. همچنین واردات پنبه نیز در مقایسه با همین زمان در سال گذشته ۷۱/۲٪ افزایش یافت و به ۳۲۸۷۰۰ تن رسید. واردات کلی پنبه نیز طی ژانویه‌الی دسامبر ۲۰۱۱، به ۳/۳۸۳۶ میلیون تن رسید که نسبت به سال گذشته ۵۲۷۵۰۰ تن (۱۸/۶٪) افزایش پیدا کرده بود.

### == ترکمنستان: افزایش کیفیت منسوجات ==

جمهوری آسیای مرکزی ترکمنستان برنامه ریزی نموده تا در سال ۲۰۱۲، کیفیت اقلام نساجی خود را افزایش دهد. بدین منظور رئیس‌جمهور این کشور دستورالعمل‌های متعددی را به وزرای خود ابلاغ نموده است. به نقل از این فرد، ترکمنستان قصد دارد تا رقابت‌پذیری کالاهای تولیدی خود را ارتقاء داده و میزان تولید محصولات نساجی را افزایش دهد. همچنین تلاش خواهد شد تا از تکنولوژی‌های روز و جدیدی برای تولید محصولات استفاده شود و بدین ترتیب، واردات به حداقل خواهد رسید. رئیس‌جمهور ترکمنستان بر آغاز احداث فاز دوم مجتمع نساجی Ashgabat تاکید ورزید و از احداث قریب‌الوقوع کارخانه‌های پنبه Seydi و Urgench در استان‌های لباب و داش‌آغوز خبر داد. به علاوه، وی از وزرای خویش خواست تا بر احداث به موقع مجتمع نساجی، واحدهای رنگرزی در ناحیه روخابات استان آخال و نیز بخش دوم کارخانه پنبه شهر آبادان، نظارت به عمل آورند. رئیس‌جمهور ترکمنستان موارد گوناگون دیگری را نیز متذکر شد که باید تا سال ۲۰۱۲ اجرایی شوند. این امور شامل بهبود روش‌های صدور مجوز برای تجارت خارجی، تضمین در دسترس بودن کالاهای با کیفیت و سازماندهی نمایشگاه‌هایی جهت بهبود محصولات صنعت نساجی در بازارهای خارجی می‌باشد.

### == چین: نجات بخش پوشاک توسط بازار داخلی ==

پیش‌بینی می‌شود اقتصاد جهانی به واسطه مشکلات وام‌های اروپایی در سال ۲۰۱۲ دچار بحرانی جدی گردد که این امر منجر به کاهش رشد صادرات چین می‌گردد. هر چند از سوی دیگر، درآمد قابل‌عرضه مصرف‌کننده به طور پیوسته‌ای رشد خواهد کرد و منجر به افزایش فروش پوشاک چین در بازار داخلی چین خواهد شد. بخش نساجی و پوشاک چین، کاهش در قدرت خرید مصرف‌کنندگان اروپایی

## کره جنوبی: افزودن خط تولید جدید PP در آوریل توسط شرکت هونام

شرکت پتروشیمی هونام در حال راه اندازی خط تولید جدید پلی پروپیلن در یئوسو با ظرفیت تولید سالانه ۳۰۰ هزار تن PP می باشد. با اضافه شدن این ظرفیت جدید، ظرفیت PP هونام که در سال ۲۰۱۰ افزایش چشم گیری پیدا کرده بود، به سالانه ۱۲ میلیون تن خواهد رسید. این شرکت کارخانه های تولید PP را در دو ناحیه از کره جنوبی دایر نموده است. یکی از این کارخانه ها در دانسان با دو خط تولید و ظرفیت تولید سالانه ۵۰۰ هزار تن و دیگری در یئوسو باز هم با دو خط تولید PP و ظرفیت سالانه ۴۰۰ هزار تن، واقع شده است. تاسیس خط تولید جدید PP تا پایان فوریه ۲۰۱۲ به اتمام خواهد رسید و انتظار می رود تولید تجاری در اوایل ماه آوریل آغاز شود. شرکت پتروشیمی هونام همچنین کارخانه های PP را در مالزی نیز راه اندازی نموده است که ظرفیت تولید سالانه آنها ۴۸۰ هزار تن می باشد.

## چین: کاهش اراضی تحت کشت پنبه در سال ۲۰۱۲

به نقل از انجمن پنبه چین، انتظار می رود که در نتیجه کم شدن سود حاصل از فروش پنبه، اراضی تحت کشت پنبه چین در سال ۲۰۱۲، نسبت به سال گذشته ۱/۵٪ کاهش یابد. همچنین پیش بینی می شود به واسطه کاهش قیمت پنبه، افزایش هزینه های ورودی و از بین رفتن علاقه و اشتیاق کشاورزان، مساحت تحت کشت پنبه به ۵/۲ میلیون هکتار در سال جاری تقلیل یابد. قیمت های داخلی پنبه اغلب به واسطه خریدهای انجام شده توسط دولت حمایت می گردد. به گفته این انجمن، کشاورزان در خصوص قیمت گذاری آتی ناملظمن بوده و مقدار مساحت حقیقی کشت پنبه در راستای سیاست های جدید خرید دولت و قیمت های پنبه، پس از سال جدید قمری تغییر خواهد کرد.

## چین: هدف قرار دادن ۳۰ کشور به منظور تنوع بخشیدن به صادرات

با چشم انداز افزایش تدریجی بلاتکلیفی بحران های بدهی در ایالات متحده و اروپا، دولت چین اقدام به تسریع تنوع بخشی بازارهای خارجی و نیز کاهش وابستگی به صادرات خواهد نمود. به نقل از معاون وزیر اقتصاد، این وزارتخانه در سال جدید بر توسعه بازارهای خارجی متنوع تر تمرکز خواهد نمود. همچنین وزارت اقتصاد چین عدم توازن در وابستگی به تجارت خارجی را توسط تولیدکنندگان داخلی، بهبود خواهد بخشید. به گفته وی، ۳۰ کشور به عنوان بازارهای اصلی مترقی در استراتژی تنوع بخشیدن به تجارت خارجی طی سال جاری و برای سالیان آتی، انتخاب شده اند. به نقل از این فرد، رهنمون های این وزارتخانه در جهت تعدیل منابع، میزان جمعیت و سهم بازار موجود و توسعه استراتژی هایی بر طبق آن می باشد. بعلاوه امید است تا بتوان ائتلافی با مجلس چین در جهت تقویت تجارت بین المللی تشکیل داد و در جهت افزایش حجم تجارت دو جانبه چین با کشورهای هدف به میزان ۳٪ تا سال ۲۰۱۵،

کوشش نمود. وزیر اقتصاد چین اسامی این ۳۰ کشور را فاش ننمود، اما طبق بررسی های صورت گرفته، هند، خاور میانه و سایر کشورهایی که به لحاظ استراتژیکی مهم بوده و دارای منابع غنی می باشند، جزء ۳۰ کشور انتخابی می باشند.

## مالزی: بازگشایی مراکز بازاریابی صنایع دستی در خارج از کشور

انجمن توسعه صنایع دستی مالزی، قصد دارد تا مراکز بازاریابی بیشتری برای ترقی صنایع دستی در بازارهای بین المللی دایر نماید. رئیس این انجمن پس از ملاقات با صنعتگران روستای Kebakat در نزدیکی شهر Kotah Baruh، اظهار نمود که این انجمن بازاریابی اینترنتی را نیز جهت تقویت صنایع دستی این کشور در بازارهای جهانی، توسعه خواهد داد. به نقل از وی، صنایع دستی مالزی در بازارهای خارج از کشور دارای تقاضای بسیاری بوده و این انجمن تاکید بسیاری بر تحقق برنامه های پژوهش و توسعه دارد تا کیفیت مطلوب صنایع دستی را تضمین نماید. این فرد امیدوار است صنایع دستی داخلی، به ویژه محصولات چایی، قادر به رقابت با کالاهای ارائه شده از سوی کشورهای مانند چین و اندونزی باشند.

## چین: افزایش سالیانه ۸ درصدی در تولید محصولات ارزش افزوده ی شرکت های نساجی

پیش بینی می شود که طی ۴ سال آتی، شرکت های نساجی عمده شاهد رشد سالیانه ۸ درصدی در محصولات ارزش افزوده خود باشند. وزارت صنعت و تکنولوژی اطلاعات برنامه ای را در جهت حمایت از توسعه صنعت نساجی طی دوازدهمین برنامه ۵ ساله خود منتشر نموده (۲۰۱۱-۲۰۱۵) که بر اساس آن، صادرات این بخش تا سال ۲۰۱۵ با رشد ۷/۵ درصدی، به ۳۰۰ میلیارد دلار خواهد رسید. همچنین انتظار می رود که بخش نساجی تا سال ۲۰۱۵، برای ۲۰ میلیون نفر اشتغال زایی داشته باشد. گفتنی است که مصرف انرژی در این بخش به ازای واحد محصول ارزش افزوده از سال ۲۰۱۰، ۲۰٪ کاهش پیدا کرده است. این کشور صنعت نساجی را تشویق خواهد نمود تا تولید برند خود را افزایش دهد. همچنین چین قصد دارد تا ۱۰-۵ شرکت نساجی با اعتبار جهانی و ۵۰ شرکت با درآمد سالانه بیش از ۱۰ میلیارد یوان تا سال ۲۰۱۵، راه اندازی نماید. به علاوه، ریسک های بالقوه ای نیز مانند تغییرات مکرر در قیمت مواد اولیه، افزایش هزینه های تولید و فضای پیچیده تجاری بین المللی وجود دارد. بر اساس خط مشی های ارائه شده، صنعت نساجی باید محصولات جدیدی را ارائه نموده و بازارهای جدیدی را برای تضمین توسعه سلامت طی دوره ی پیش رو، احداث نماید.

- 1- National Development Reform Commission
- 2- Saudi Basic Industries Corporation